

BONFIGLIOLI GROUP PREMIATO A SOFTECH 2000 PER MOSAICO, IL PROGETTO PIU' INNOVATIVO DI E-BUSINESS

di M. Sarti

Nell'ambito della manifestazione SOFTECH 2000 che si tiene a Milano in questi giorni, il mondo di internet legato all'e-business e delle imprese sta trovando un importante momento di confronto e di valutazione delle potenzialità di questo rivoluzionario strumento aziendale. La Bonfiglioli Riduttori in questa cornice di altissima e qualificata presenza è stata premiata da A.Giocchino direttore di Toolnews per il progetto Mosaico con la seguente motivazione "Innovativa applicazione di e-commerce business to business per la progettazione on-line di prodotti su richiesta". Sonia Bonfiglioli ritirando il premio ha sottolineato che questo processo di innovazione inarrestabile affiancherà lo sviluppo di nuove professionalità diventando un importante volano per l'occupazione. La giuria composta da eminenti personalità internazionali, fra gli altri il Prof. M. Micheli, M.Thompson, O.Sims e da importanti aziende IBM, MSE ha riconosciuto alla Bonfiglioli la capacità di imprimere grande forza innovativa nei propri processi di comunicazione internazionale.



Sonia Bonfiglioli

At the SOFTECH 2000 trade exhibition in Milan, the Internet as it relates to e-business and corporations was a focal point, and the subject of comparison and evaluation of the potential of this revolutionary business tool. In acknowledgement of its role in this new reality, Bonfiglioli Riduttori was awarded by A. Giocchino, editor of Toolnews, for its Mosaico project for "the innovative application of business-to-business e-commerce for the on-line design of custom products." Sonia Bonfiglioli on accepting the award asserted that this process of continual innovation will go hand in hand with the development of new professions and become an important stimulus to employment. A jury composed of eminent personalities from around the world, including Prof. M. Micheli, M.Thompson, and O.Sims, and major corporations, such as IBM and MSE, recognized Bonfiglioli with the ability to impart an uncommon strength of innovation in its international communications processes.

