

L'anno che si è appena concluso ,ha rappresentato per la nostra realtà un periodo di consolidamento e miglioramento delle nostre posizioni.

Le difficoltà di mercato che ci si erano presentate nel 2004 sono ormai alle spalle ed oggi abbiamo imboccato la strada di una continua crescita che ci sta portando ad affrontare il mercato globale con grande capacità progettuale .

I successi raggiunti nei mercati esteri sono stati la nostra grande sfida , i nostri insediamenti ,siano essi filiali Best o poli produttivi ,hanno saputo presidiare il territorio capendone le necessità specifiche e scegliendo i comportamenti conseguenti ; tutto questo lavoro ci ha indubbiamente premiato facendoci acquisire importanti quote di mercato.

Il nuovo assetto commerciale e di attenzione al cliente ,come prerogativa del nostro fare azienda

, hanno incontrato il plauso del mercato italiano che rimane per noi un termine di paragone importante per la capacità e competenza che sa esprimere. Quest'anno ci aspetta la grande fiera di Hannover ,vetrina internazionale ,dove saremo chiamati a confrontarci con tutti i nostri maggiori concorrenti , siamo certi che sapremo presentarci con tutte le carte in regola per essere apprezzati per quello che siamo:una grande realtà unica nel pensare e nell'agire che sa trasferire nelle diversità delle situazioni il nostro modo di operare fatto di entusiasmo ,sacrifici , voglia di fare. A tutti coloro che direttamente o indirettamente collaborano con noi , ai nostri fornitori , ai nostri clienti ,va il mio grazie per quanto di bello siamo riusciti a fare nell'anno appena trascorso ,convinto che ancora nuove soddisfazioni saranno a portata di mano ."



2 004 has been a period of consolidation and strengthening of position for our company. With the market difficulties we were facing during the year now firmly in the past, today we have taken the first steps on a road of prospective growth that is already boosting the profile of our flair for design and development of innovative solutions in the eyes of the global marketplace.

Our past successes on foreign markets have constituted a major challenge; our sites, whether Bonfiglioli Excellence Services Team branches or production facilities, have proven their ability to keep abreast of their local markets, understanding specific needs and

choosing the most appropriate policies as a consequence, in a prolonged period of dedicated commitment rewarded by the acquisition of very significant market shares. Our new commercial structure and customer-driven approach – a prerogative of our corporate culture – have met with unanimous approval on the domestic market, which because of its intrinsically high capacity and remarkable competence of customers, remains a key proving ground for our company. This year we're looking forward to the large Hannover exhibition, an international showcase where we will be face to face with all our major competitors, confident in the

knowledge that we've got what it takes to be able to win approval for our true nature: a major industrial player with unique conceptual and operational capabilities, able to transfer our enthusiasm, dedication and sheer energy to developing solutions in the most diverse application contexts. So to all those who work directly or indirectly with our company, all our suppliers and all our customers, I'd like to say a thank you for your role in helping us achieve the excellent results of the past year: I also want to reassure you that we plan to continue in the same vein, so there will be plenty of fresh sources of satisfaction just around the corner in 2005.