

BONFIGLIOLI GROUP PREMIATO A SMAU 2000

Il ministro dell'Industria premia MOSAICO come progetto più innovativo di e-business

M.Sarti

Grande importanza riveste, per tutto il Gruppo, la vicinanza alla clientela che oltre ad esprimersi con vari servizi di pre e post vendita, trova massima espressione nel servizio di e-business



Ing. Sonia Bonfiglioli con la smart avuta in premio

Customer relations is an area that holds great importance for the whole Group. In addition to offering a range of before- and after-sales services, Bonfiglioli's ultimate

MOSAICO, attivato da Gennaio 2000 e che ad oggi ha già collegato circa 1000 clienti per un valore di fatturato di lit.10 miliardi e che sta ricevendo un plauso da tutti gli operatori del settore.

Attraverso una USER ID e una PASSWORD, l'utente ha accesso al mondo di MOSAICO e alle sue funzionalità:

- Visualizzazione degli ordini esistenti (order tracking)
- Creazione dell'ordine di vendita (5 modalità diverse)

service is its MOSAICO e-business website online since January 2000. To date the service has already connected about 1000 customers, for a turnover worth 10 billion lire. The site, as a result, is receiving praise from industry operators.

Through a USER ID and a PASSWORD, the user gains access to the world of MOSAICO and its functions, including:

- Display of existing orders (order tracking)
- Creation of sales order (5 different ways)
- Design and



M. Sarti con il senatore Passigli

-Progettazione e scelta del prodotto, con possibilità di download automatico di disegni dimensionali e disegni per ambiente CAD.

MOSAICO con i suoi servizi resi alla clientela risulta essere percepito come alto valore aggiunto.

Per questo motivo Bonfiglioli Group è stato premiato (fra 1.400 aziende valutate) per il sito MOSAICO, in occasione dell'inaugurazione della Fiera SMAU 2000 dal Ministero dell'Industria come migliore applicazione nella meccanica di e-business

nel settore business-to-business con una vettura SMART personalizzata con il logo del sito vincitore. Una giuria formata da esperti di prestigiose aziende quali: IBM, ORACLE, TELECOM, MICROSOFT, SUN, IL SOLE 24 ORE ecc. ha considerato la creazione e la successiva applicazione e gestione di MOSAICO come grande contributo allo sviluppo della tecnologia informatica ed elemento fondamentale nei rapporti commerciali ma anche progettuali e produttivi che Bonfiglioli Group ha instaurato con il mercato di riferimento. Questo riconoscimento è frutto di una strategia che ha permesso a Bonfiglioli Riduttori di confermare che lo sviluppo passa attraverso l'innovazione con le nuove tecnologie.



Il senatore Passigli premia Bonfiglioli

selection of product with possibility to download automatically dimensional drawings and CAD drawings.

The services to the customer provided by MOSAICO are perceived as a high added value. For this reason, Bonfiglioli Group, out of 1,400 companies evaluated, was awarded by the Ministry of Industry for its MOSAICO site during the opening of the SMAU 2000 trade fair as the best application in the mechanics of e-business in the business-to-business

sector. The award included a SMART car personalized with the logo of the winning site. A jury composed of experts from prominent companies such as IBM, ORACLE, TELECOM, MICROSOFT, SUN, and IL SOLE 24 ORE, among others, considered the creation and the subsequent application and management of MOSAICO a major contribution to the development of computer technology and a basic factor in business relations and in terms of design and production that Bonfiglioli Group has established with the market of reference.

The acknowledgement is the result of a strategy which has confirmed Bonfiglioli Group's conviction that development is achieved through innovation with new technologies.