

Nuova Filiale Bonfiglioli in Cina

Nuove opportunità di business nel mercato cinese

di Ing. S. Tonicchi

È stata aperta a Shanghai, Cina, la nuova filiale Bonfiglioli denominata BONFIGLIOLI DRIVES SHANGHAI CO.LTD. La struttura, di circa 3000 mq, si occuperà di offrire l'intera gamma di prodotti Bonfiglioli, accompagnata da una serie di servizi pre e post vendita, per presentare al mercato prodotti affidabili di qualità, con tempi di consegna rapidi ed in linea con quanto proposto dai migliori operatori del settore. Replicando le modalità operative di successo del gruppo nel resto del mondo, la filiale disporrà di impianti di assemblaggio locale per alcune tipologie di prodotti della gamma dei motoriduttori. Tutti i componenti sono importati direttamente dall'Italia per garantire al mercato cinese la stessa qualità che contraddistingue i prodotti Bonfiglioli presso tutti gli altri mercati di riferimento. La localizzazione territoriale individuata risponde a requisiti essenziali di vicinanza alle grandi vie di comunicazione e alla disponibilità in loco delle infrastrutture necessarie ad una realtà industriale complessa ed evoluta; infatti, la nuova sede Bonfiglioli è inserita all'interno della Shanghai Qingpu industrial zone, a 40 km dal centro storico della città, che si espande su 56,2 km2 ed include quattro distretti di grande pregnanza industriale quali HIGH-TECH, Tessile, Abbigliamento, Biomedicina. A breve distanza



New Bonfiglioli Branch in China

New business opportunities in the Chinese market

A new branch of Bonfiglioli has opened in Shanghai, China, called BONFIGLIOLI DRIVES SHANGHAI CO. LTD.

The facility, which has a surface area of approx. 3000 m2, will offer the entire range of Bonfiglioli products, along with a series of pre- and after-sales services, to ensure high

quality reliable products for the Chinese market, with rapid delivery times at the forefront of the industry. The aim is to replicate the logistics, which have ensured the corporate's success at its branch offices around the world, combined with local assembly facilities for some types of gearmotor. All components are imported directly from Italy to guarantee the Chinese market the same quality on which Bonfiglioli's reputation has

been built in all its other markets. The location of the new facility corresponds to the need to be close to the major communication channels and the local infrastructures required by a complex and evolved manufacturing process; this is why the new branch has been sited in the Shanghai Qingpu Industrial district which, at 40 km from the historic centre of the city, covers 56.2 km2 and includes four major industrial divisions: High-Tech, Textiles,



sono situati i due aeroporti di Shanghai e il porto, nonché due importanti arterie autostradali che collegano le province più interessanti dal punto di vista dello sviluppo industriale, anche in relazione all'approvvigionamento delle materie prime. Il mercato cinese, in riferimento al campo specifico di operatività della Bonfiglioli, offre potenzialità straordinarie ed è stimato in circa 2.3 miliardi di dollari all'interno di un ben più

ampio settore dell'industria meccanica/impianti, che vale circa 231 mld di dollari, con una crescita annua del 24%. In questa realtà la nostra impresa può giocare un ruolo da protagonista, avendo maturato una grande esperienza internazionale. La Cina rappresenta una importante opportunità ma anche un impegnativo banco di prova organizzativo e gestionale: la decisione di proporre l'eccellenza italiana è una scelta volta

ad inserirsi nel tessuto industriale altamente qualificato, che necessita di prodotti affidabili, con una grande capacità di adattamento alle applicazioni in vorticoso divenire come quelle richieste dal mercato interno ed estero. E' in questa logica che Bonfiglioli ritiene di dover operare, consapevole delle proprie potenzialità che da tanti anni ne hanno decretato un successo indiscusso.

Clothing and Biomedical. Shanghai's two airports and the port district are also nearby, as well as two major motorways linking those provinces whose industrial potential is rapidly developing, including raw materials supplies. In the specific sectors in which Bonfiglioli operates, the Chinese market offers extraordinary opportunities and is estimated at about 2.3 bn. dollars, within the wider framework of a mechanical engineering

industry valued at around 231 bn. dollars, with an annual growth of 24%. In this context, our company can play a vital role, backed by our lengthy international heritage. China is a major opportunity for us, but also a challenging test of our organisational and management capabilities: the decision to export Italian manufacturing excellence to China is based on our ambition to be part of this highly qualified industrial reality, with its need for

reliable products that are easy to adapt to applications which are rapidly emerging in both local and foreign markets. This is the philosophy that underlies Bonfiglioli's choice, based on an awareness of our capabilities, which have ensured our undisputed success over the years.