

HUB progetto di e-learning

di Stefano Baldi

BONFIGLIOLI RIDUTTORI ha deliberato recentemente l'avvio del progetto di e-learning denominato Home University Bonfiglioli, in breve "HUB", dedicato alla formazione delle proprie risorse umane su base mondiale.

Il nuovo progetto, voluto e supportato fermamente dalla direzione aziendale, si basa sulla convinzione che la formazione del personale è un elemento cardine della crescita dell'azienda, intesa come entità dinamica e proiettata verso le sfide del futuro.

Circa 2500 persone operano direttamente o indirettamente con la nostra impresa. Molte di queste sono quotidianamente a contatto con Clienti che devono supportare attingendo alla loro conoscenza tecnica e applicativa del prodotto. Sempre di più quindi la forza vendita deve essere capace di corrispondere alle esigenze di supporto richieste dal mercato, per il quale si deve porre come punto di riferimento affidabile e competente.

Per questo la formazione via web diventa motore di crescita aziendale, strumento di evoluzione continua e piattaforma comune per lo scambio e la condivisione di esperienze.

Il portale HUB consentirà agli utenti registrati un percorso formativo ritagliato sulle loro specifiche esigenze e cadenzato da test

di autovalutazione che segnaleranno eventualmente necessità di approfondimento, mentre un forum sempre aperto durante la sessione consentirà il confronto e la crescita di tutti i partecipanti, ancorché affiancati dal docente.

Ogni componente del nostro Gruppo ha il diritto di sviluppare e di aggiornare le proprie competenze con continuità perchè il proprio compito sia sempre svolto con efficacia e all'altezza delle aspettative dell'organizzazione.

HUB si presterà allo scopo con la flessibilità, la multimedialità e la tempestività che lo strumento Internet consente per definizione ai suoi utenti ai quali non sarà più richiesto di spostarsi, ma unicamente di accomodarsi davanti al loro computer con i modi e i tempi che farà loro più comodo, predisponendoli quindi nel miglior modo all'apprendimento.

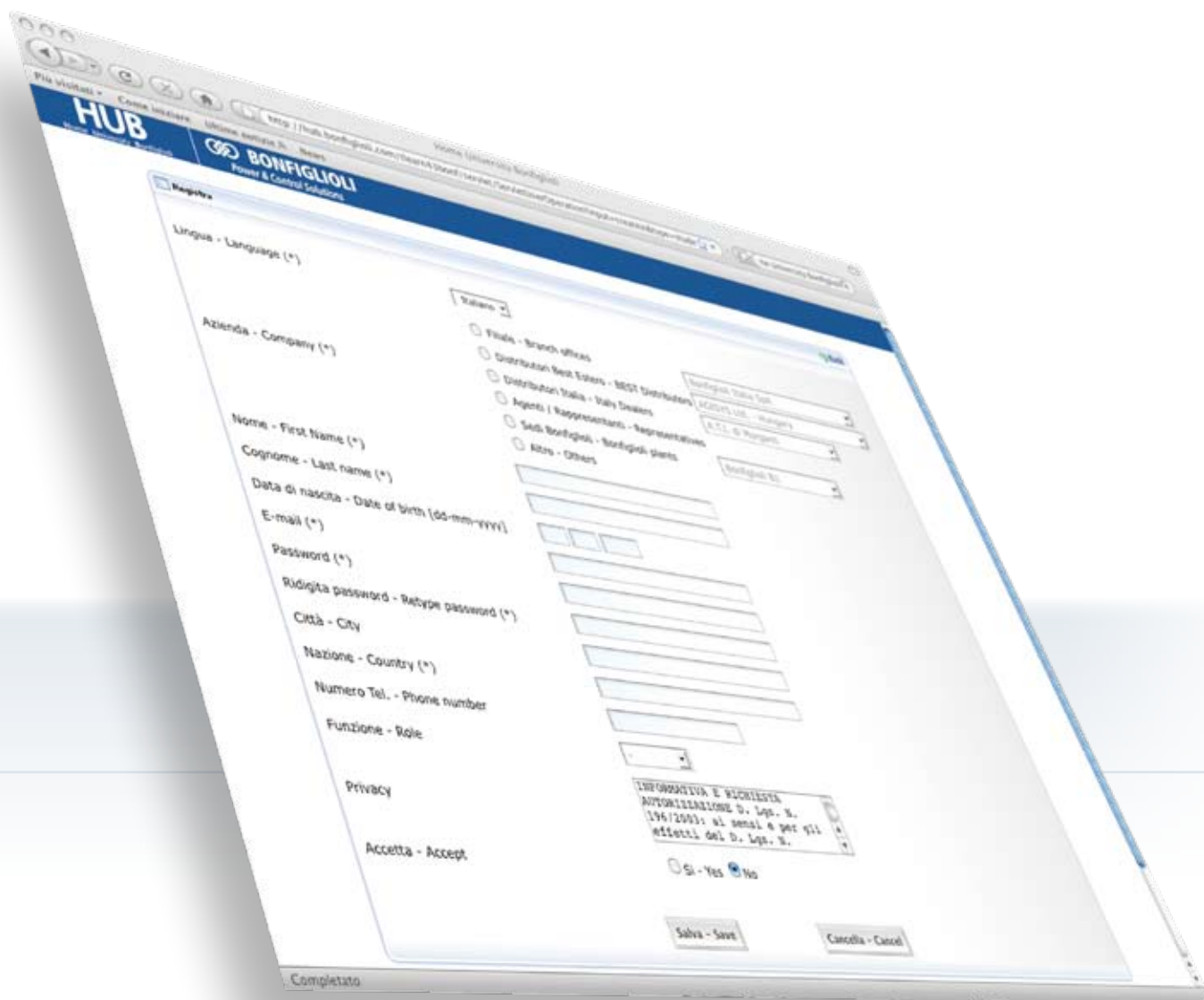
L'impresa BONFIGLIOLI RIDUTTORI ha registrato costanti successi commerciali per un mix di fattori. A questi non è estranea la dedizione e la competenza del proprio personale; per questo motivo crediamo che l'ulteriore impulso che HUB fornirà alla qualità generale dell'organizzazione sia l'iniziativa più opportuna nel momento in cui l'azienda sta impostando i suoi ambiziosi obiettivi di lungo termine.

HUB E-learning project

***B**ONFIGLIOLI RIDUTTORI has recently initiated an e-learning programme called Home University Bonfiglioli, or "HUB" for short. HUB will be dedicated to training the Group's human resources all over the world.*

The new project is promoted and eagerly supported by top management, who are convinced that personnel training is key to growth in a dynamic and future-oriented organisation like the Bonfiglioli Group.

About 2500 people currently work for Bonfiglioli, directly or indirectly. Many of these are in daily contact with customers and need advanced technical knowledge and a thorough understanding of potential applications to provide adequate support. Our sales force in particular has to respond to more and more calls for support from the market and must be able to provide reliable and competent answers.



That is why web-based training is a driving force for growth, a tool of continuous evolution and a common platform for the exchange and sharing of experience.

The HUB portal will allow registered users to follow a training path tailored for their needs, with self-evaluation tests at suitable intervals to flag up any need for further study. A user forum will also be available during training sessions to permit information exchange and support among participants, as well as help from teaching staff.

Every employee in our Group has the right to continuously develop and update his own competence in order to work more efficiently in line with the expectations of his organisation.

To fulfil its role, HUB will use all the flexibility, multimedia tools and instant responsiveness that web-based training can offer. Users of the service will not have to travel, but will be able to train at their own computer using the methods and at the times they find most convenient. In brief, the aim of HUB is to ensure the easiest possible ap-

proach to learning.

BONFIGLIOLI RIDUTTORI has enjoyed consistent commercial success for many reasons. One of these is the dedication and competence of the group's workforce. We are therefore confident that the support for training provided through HUB will not only improve the overall quality of our organisation but will represent a strategic step forward at a time when the Bonfiglioli Group is developing ambitious new long terms objectives.