

UN GRUPPO VINCENTE ANCHE NELLO SPORT

di C. Orzesko



La politica di comunicazione è un elemento fondamentale nella strategia della Bonfiglioli Riduttori, comunicare all'ambiente quanto riguarda il Gruppo è un impegno che riveste molta importanza e al quale dedichiamo molta attenzione.

Abbiamo scelto la sponsorizzazione, come mezzo per veicolare e presentare il nostro Gruppo, perché riteniamo che la forte valenza di carattere sociale che una scelta del genere comporta, siano molto apprezzabili e utili per inserire la Bonfiglioli fra quelle realtà industriali che comunicano, non dimenticando di farlo portando valore aggiunto alla collettività.

Per questo la nostra politica di sponsorizzazione è partita abbinando il marchio alla squadra di Basket del Comune nel quale siamo localizzati e nel quale operiamo quotidianamente.

Vogliamo innanzi tutto portare attenzione a quanto a noi è vicino per poi allargare i nostri orizzonti di intervento seguendo precise strategie

The communication policy is a fundamental element in the strategy of Bonfiglioli Riduttori, and informing the public about the achievements of our Group is a very important task for all of us, as well as one to which we dedicate plenty of attention and resources. We have chosen sponsorship as a means for presenting our Group, since we feel that the strong social character that this kind of choice entails, is appreciable and useful in providing a place for Bonfiglioli among those industries that advertise without forgetting to benefit the community. This is why we



che portino il nostro marchio ad essere riconosciuto ed apprezzato da un mercato che di giorno in giorno si espande sempre di più.

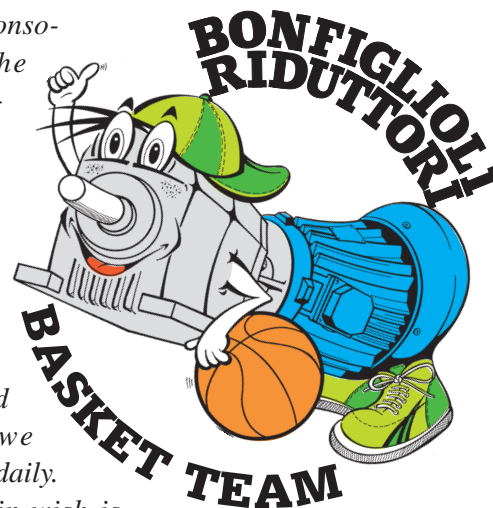
I giovani atleti della squadra di Basket dell'U.P. Calderara di Reno porteranno i colori della Bonfiglioli Riduttori nel campionato Italiano di serie C2.

Il Basket è uno sport dinamico, giovane, che conquista sempre più fette consistenti di pubblico, anche grazie ai risultati internazionali che proprio le squadre di Bologna stanno ottenendo.

Questa presenza della Bonfiglioli non è soltanto di incentivo alla prima squadra, ma anche di sostegno al settore giovanile, che permette l'avvicinamento verso questo sport, a molti ragazzi che trovano, così, uno sfogo sano e formativo alla loro naturale esuberanza.

Al fine di rendere armonicamente strategica la presenza del Gruppo Bonfiglioli all'interno del mercato della pallacanestro, a fianco di questa sponsorizzazione è stata realizzata una collaborazione con la VIRTUS Bologna che permetterà di presentare il nostro marchio in tutta Italia ed Europa in occasione degli incontri di Coppa di Campioni che vedranno la squadra di Bologna fra le protagoniste assolute.

have sponsored the basketball team of the Town where we are located and where we operate daily.



Our main wish is to attract attention to that which is closest to us, and then widen our range of activities by following precise strategies that can lead our trademark to being recognized by a continuously expanding market. The young athletes of the U.P. Calderara di Reno Basketball Team are wearing the colours of Bonfiglioli Riduttori in the Italian C2 league. Basketball is a dynamic and youthful sport that is winning the admiration of more and more people, also thanks to the excellent international results obtained by the Bologna basketball teams. The support of Bonfiglioli is not just an incentive to becoming a number-one team, but is also a support to young people in general, allowing them getting familiar with this sport and provide a healthy and educational outlet for their natural exuberance.

With the purpose of making the presence of the Bonfiglioli Group harmoniously strategical on the basketball market, a sponsorship has been made in cooperation with the VIRTUS Bologna, which will allow our trademark to be seen throughout Italy and Europe during the matches of the Champions League, during which the Bologna team will be among those under their spotlight.

