

I prodotti compatti accelerano le vendite di Bonfiglioli a velocità da competizione

di Alberto Lenzi

Bonfiglioli, casa produttrice di azionamenti industriali in rapida espansione, utilizza il talento di uno dei suoi giovani ingegneri per diffondere in modo spettacolare il suo messaggio di vendita in Australia.

Bonfiglioli Transmission (Australia) Pty Ltd ha sponsorizzato la partecipazione dell'ingegnere applicativo Aaron Fitzgerald alle gare della serie Aussie Race Car (ARC), che prepara i piloti più promettenti alla classe V8 Supercar dalla straordinaria popolarità.

Le vetture della serie ARC sono auto da corsa in scala ridotta da 400 kg, equipaggiate con motori per motociclette Yamaha da 1200 cc. Questi razzi tascabili accelerano fino a 100 km/h in meno di quattro secondi (quasi come una Ferrari F430 Spider F1) e raggiungono velocità di

240 km/h.

“Questa è una classe caratterizzata da una grande competitività in uno sport che interessa attivamente il 37 per cento di tutti gli Australiani” afferma il ventiseienne Aaron, che frequenta il mondo delle gare dall'età di 14 anni e che ha partecipato a corse di go-kart e delle classi berlina prima di concentrarsi sulla serie ARC per ottenere visibilità e sponsorizzazioni.

“Non si tratta solo di un buon campo di addestramento per passare alle V8 Supercar ma valorizza anche gli sponsor; raggiunge infatti un totale di oltre 12 milioni di persone che ogni anno guardano le gare di V8 Supercar nei canali 7 e 10” dichiara

Le vere e proprie gare di V8 Supercar sono generalmente precedute dall'esibizione di queste Aussie Race Cars su 10-15 giri. I proprietari

come Aaron Fitzgerald dispongono di sponsorizzazioni Gold, Silver e Bronze altamente professionali che prevedono signage, biglietti di ingresso, logo aziendali sulle auto e l'uso di piloti e auto per eventi aziendali.

Mr Malcolm Lewis, Managing Director di Bonfiglioli Transmission (Australia) Pty Ltd, dice che la determinazione di Aaron nell'ottenere il successo nel suo sport di elezione ha trovato il sostegno del pilota Australiano di Formula Uno Mark Webber e del campione internazionale di rugby David Campese.

“Crediamo che promuovendo la sua attitudine all'eccellenza e al successo diamo valore ad Aaron in qualità di dipendente e a Bonfiglioli in veste di team dinamico.

“Il suo coinvolgimento nel raggiungere il vertice in una classe che premia la potenza compatta è assolutamente in linea con la nostra filosofia aziendale espressa dal motto “Più coppia, più azione”.



Supportati da una rete australasiatica di distributori e relativi uffici negli Stati Australiani e in Nuova Zelanda, gli impianti di Bonfiglioli includono macchinari di stoccaggio e assemblaggio all'avanguardia per garantire una qualità superiore che risponda alle esigenze dei clienti e prestazioni eccezionali in materia di distribuzione. Bonfiglioli ha introdotto in Australasia le ultime versioni dei suoi prodotti distribuiti a livello mondiale, inclusi i riduttori epicicloidali compatti della serie Trasmital, i riduttori coassiali e pendolari serie C1, A ed F, la nuova serie a vite senza fine W e un'ampia gamma di variatori, unità freno-frizione e modelli con braccio di reazione.

Compact powerhouses drive Bonfiglioli sales at a racing pace

The expanding Bonfiglioli industrial drives organisation is utilising the talents of one of its young engineers to deliver its sales message in spectacular fashion Down Under.

Bonfiglioli Transmission (Australia) Pty Ltd has sponsored applications engineer Aaron Fitzgerald to drive in the Aussie Race Car (ARC) series that prepares successful drivers for the hugely popular V8 Supercar class.

Using 400kg half-scale racing vehicles powered by Yamaha 1200cc motorcycle engines, the pocket rocket ARC vehicles accelerate to 100 kph in under four seconds (about the same as a Ferrari F430 Spider F1) and go on to speeds of 240kph.

"It's a hotly contested class in a sport that 37 per cent of All Australians have an active interest in," says Aaron, 26, who has been involved in motorsport since age 14, contesting go-karts and saloon classes before focusing on ARC to gain visibility and sponsorship.

"Not only is it a great training ground for progression to V8 Supercars, but also it gives value to sponsors by reaching a cumulative total of more than 12 million people annually who

watch a V8 Supercar races on Channels 7 & 10," he says

Aussie Race Cars typically stage events of 10-15 laps before V8 Supercar events, with owners such as Aaron Fitzgerald mounting highly professional Gold, Silver and Bronze sponsorships with signage, admission tickets, company logos on cars and use of drivers and cars for corporate events.

Bonfiglioli Transmission (Australia) Pty Ltd Managing Director Mr Malcolm Lewis says the determination of Aaron to succeed in his chosen sport has seen him backed by people such as Australian Formula One driver Mark Webber and Rugby International David Campese.

"We believe that by promoting his attitude to excellence and achievement we add something to Aaron as an employee and to Bonfiglioli as a

dynamic team.

"His involvement in engineering a winner in a class that prizes compact power is right in line with our own corporate philosophy of 'More Torque, More Action'."

Supported by an Australasian network of distributors complemented by its offices in Australian States and New Zealand, Bonfiglioli's facilities incorporate state-of-the-art warehousing and assembly machinery to ensure top quality tailoring to customer requirements and outstanding delivery performance. Bonfiglioli has introduced to Australasia a series of its latest worldwide product releases, including the compact Trasmital planetary series, the C1, A and F helical gearboxes, new W worm series and a broad range of variators, clutch-brake units and torque arm models.

